

Streszczenie

Metody doskonalenia procesu drukowania fleksograficznego z wykorzystaniem podejścia procesowego oraz w oparciu o zmiany konstrukcyjno-technologiczne i innowacje technologiczne są nowatorskie, oryginalne, a nawet wymagane w procesach poprawy sposobu działania współczesnych firm. Każda działalność innowacyjna – procesowa lub produktowa – może przynieść wymierne efekty ekonomiczno-finansowe dla przedsiębiorstwa produkcyjnego, a także przynieść pozytywne skutki w gospodarce narodowej. Efektem głównym rozprawy są propozycje zmian konstrukcyjnych procesu drukowania fleksograficznego, wpływające na poprawę poziomu jakości i efektywności przedsiębiorstwa opakowaniowego oraz oszacowanie istniejących rezerw związanych z możliwością wdrożeń działań o charakterze innowacyjnym. Proponowane zmiany i usprawnienia: techniczne, ekonomiczne i organizacyjne są warunkiem koniecznym podniesienia poziomu jakości wyrobów i usług oraz wzrostu efektywności i rozwoju przedsiębiorstwa. Część empiryczną pracy opracowano na podstawie wyników badań przeprowadzonych w wybranym polskim przedsiębiorstwie. Analizowano m.in.: otoczenie wewnętrzne przedsiębiorstwa (maszyny i urządzenia, ciągi technologiczne, realizację zamówień, logistykę, zarządzanie zasobami ludzkimi itp.). Zakres przedmiotowy rozprawy dotyczył takich zagadnień jak: sam proces drukowania, parametry maszyn, preferencje zakupowe i wymagania klientów odnośnie poziomu jakości wyrobów poligraficznych, działania innowacyjno-wdrożeniowe, wyniki tych działań, rozwiązania praktyczne oraz wiele analiz statystycznych.

W pracy udowodniono za pomocą przeprowadzonych analiz statystycznych, że wdrożone innowacyjne działania technologiczne w zakresie procesów oraz produktów mają znaczący wpływ na wzrost poziomu jakości wyrobów i efektywności procesów wytwarzania etykiet. Działania, o których wspomniano powyżej, dotyczyły usprawnienia procesu wykrawania etykiet, usprawnienia prowadzenia wstęgi w procesie złoceń na zimno, dzięki któremu podniesiono poziom jakości efektu złoceń. Kluczowym przykładem innowacji produktowej, z wykorzystaniem dostępnych nowoczesnych technologii i materiałów jest innowacyjna technologia druku wypukłego *Etigraf Effect Screen*, na którą autor rozprawy uzyskał patent na wynalazek zatytułowany: „Sposób wykonywania nadruku metodą fleksograficzną”.

Słowa kluczowe

Drukowanie fleksograficzne, podejście procesowe, konstrukcja, technologia, doskonalenie, innowacje technologiczne, etykiety, wykrawanie.